



BRIGHTPOINT EFFEKTIVISERER VAREFLYTEN MED IFS APPLICATIONS

BrightPoint er verdens største distributør av mobiltelefoner. Med IFS Applications for handel og logistikk har selskapet fått et fleksibelt og kostnadseffektivt forretningssystem. BrightPoint har vært kunde hos IFS siden 1999. Etter flere sammenlåinger de siste årene har selskapet fått et stadig større behov for rask og enkel innføring av et felles forretningssystem i de nye delene av konsernet. Et eksempel er danske Dangaard, som ble overtatt av BrightPoint i 2007. Dangaard brukte tidligere flere forskjellige systemer, og var i gang med et prosjekt for å implementere SAP. Etter overtakelsen ble SAP-prosjektet skrinlagt, ettersom systemet ikke kunne imøtekomme selskapets behov innenfor den tidsrammen og kostnaden BrightPoint mente var fornuftig.

ENHETLIG RAPPORTERING OG LAVERE KOSTNADER

Tidligere hadde BrightPoint en rekke forskjellige forretningssystemer i organisasjonen. I dag ser ledelsen i USA mange fordeler med at de nå har en mer enhetlig rapportering med IFS Applications enn tidligere. Takket være en velprøvd bransjeløsning fra IFS har BrightPoint dessuten redusert kostnadene.

– Vi har regnet ut at den totale kostnaden over fem år er minst 30 prosent lavere med IFS Applications enn med den SAP-løsningen vi valgte å ikke gå videre med, sier Thomas Kanflo, Director of Supply Chain Solutions ved BrightPoints hovedkontor i Indiana, USA.

BrightPoint har benyttet både lokale og sentrale IFS-konsulenter. Men de valgte tidlig å bygge opp en egen intern IFS-kompetanse i tillegg, som blant annet tar seg av proseshåndtering og lignende oppgaver for å redusere kostnadene ytterligere.

ENKEL Å INTEGRERE OG BRUKE

BrightPoint har valgt en standardløsning fra IFS, som kan kobles til eksterne systemer og egne spesialbehov. Mobiltelefoner har for eksempel flere forskjellige serienummer og nummer på SIM-kort etc., som BrightPoint håndterer i et eksternt system. BrightPoint arbeider dessuten med ompakking (såkalt ”kitting”), hvor for eksempel telefoner, SIM-kort og tilbehør må ha spesifikke pakkenummer.

– Når vi har foreslått endringer og forbedringer, har vi umiddelbart fått gehør fra IFS. Men vi kan også selv enkelt integrere våre øvrige IT-systemer og legge til egne tilpasninger. IFS Applications er bygd opp av ulike forretningskomponenter, og vi kan selv installere det vi faktisk trenger, sier Thomas Kanflo.

Siden det er enkelt å forstå applikasjonene som inngår, har det også ført til færre problemer, mindre behov for støtte og enklere interopplæring av brukerne.

OM BRIGHTPOINT

BrightPoint, Inc. er verdens største distributør av trådløse enheter og logistikkjenester i den trådløse bransjen. I 2009 distribuerte selskapet ca. 84 millioner trådløse enheter globalt. BrightPoint har fleksible, kostnadseffektive og banebrytende løsninger innen produktpakking, programvarekonfigurering, e-handel og tredjepartslogistikk. Selskapet tilbyr distribusjon og tjenester til mer enn 25 000 kunder over hele verden.

BrightPoint har ca. 3000 ansatte fordelt på 26 land, og hovedkontoret ligger i Plainfield, Indiana. I 2009 hadde selskapet inntekter på 3,2 milliarder amerikanske dollar.



– De fleste brukerne vi er i kontakt med, synes det er lett å lære seg IFS Applications. De liker brukergrensesnittet og at systemet har de funksjonene vi trenger, sier Thomas Kanflo.

EFFEKTIV LAGERHÅNDTERING OG VAREALLOKERING

Distribusjonsselskaper som BrightPoint arbeider kontinuerlig med å finne nye måter å optimere virksomheten på. Et viktig aspekt når man hvert år håndterer millioner av mobiltelefoner og tilbehør, er for eksempel å redusere lagerkostnadene. Det gjelder å ha rett vare på rett sted til rett tidspunkt – og i tilstrekkelig stor mengde.

IPR (inventory planning and replenishment) er den funksjonen som hjelper BrightPoint med å planlegge og etterfylle lagrene sine, og selskapet har flere prosjekter på gang for å kombinere høy servicegrad og lave lagernivåer. Med IFS-modulen Demand Planner håper BrightPoint å få en enda bedre og mer automatisert prosess for prognoser og innkjøp.

FLEKSIBEL LØSNING FOR ET KONSERN I VEKST

IFS Applications 7,5 installeres nå i 20 land, hvorav 15 er nyinstallasjoner, innenfor en tidsramme på 1 1/2 år. Norge og Danmark står for tur til å få et komplett IFS-system, og IFS installeres deretter i USA, i første rekke Økonomi, men også deler av Distribusjon.

BrightPoint har ambisjoner om å vokse ytterligere, og muligheten til å oppnå fleksibilitet og skalerbarhet er avgjørende for et globalt konsern i vekst.

– Grunnkravet er å ha et fleksibelt system som kan tilpasses den virkeligheten kundene våre lever i. Ofte er det kundene som eier varene vi håndterer, og da må vi kunne foreta endringer raskt når for eksempel en mobiloperatør endrer virksomheten, sier Thomas Kanflo.

Behovet for fleksibilitet gjelder også BrightPoints egen organisasjon. Nye virksomheter må raskt kunne integreres i forbindelse med overtakelser og sammenslåinger – ikke minst for å kunne ta inn nye kunder. BrightPoint ønsker nemlig å bli en enda større aktør når det gjelder å spre nye mobiltelefoner til forbrukere over hele verden.

FORDELER

- Et forretningssystem som støtter alle deler av virksomheten
- Sterk støtte for bedrifter som må være fleksible og følge nye markedskrav
- Globale installasjoner går raskt, og nye funksjoner kan legges til
- Løpende oppdatering av ytelse og funksjonalitet
- Styrker og øker mulighetene til å arbeide med globale prosesser
- Regionalkontorene får støtte på stedet via lokale IFS-konsulenter
- Enhetlig rapportering gjennom hele organisasjonen
- Enkel å integrere med de øvrige systemene

”Vi har regnet ut at den totale kostnaden over fem år er minst 30 prosent lavere med IFS Applications enn med den SAP-løsningen vi valgte å ikke gå videre med.”

Thomas Kanflo, Director of Supply Chain Solutions på BrightPoints hovedkontor i Indiana, USA.

