



## JOTUN – BEDRE FORRETNINGSPROSESSER MED IFS

**Jotun har oppnådd en sterk global posisjon – blant annet gjennom en målbevisst satsning på kvalitet, merkevarebygging og standardiserte forretningsprosesser. Til sistnevnte har innføringen av IFS Applications vært et vesentlig bidrag.**

I over 20 år benyttet Jotun-konsernet et skreddersydd forretningsystem for virksomhetens forretningsprosesser. I samme periode opplevde selskapet sterk vekst, og endret seg fra å være en mindre, skandinavisk bedrift til å bli et internasjonalt konsern.

I 2002 begynte prosessen med å velge et nytt, standardisert forretningsystem. Jotun brukte først et år på en strategiprosess som blant annet definerte krav til en fremtidig løsning. Blant de viktigste målsetningene var at ansatte skulle få enkel og sikker adgang til nødvendig informasjon – når som helst og hvor som helst. Valg av ERP-system skulle dessuten gjøre it og bruk av it til et strategisk verktøy for Jotun.

Jotun har implementert IFS Applications innenfor økonomi, produksjon, logistikk og vedlikehold. Systemet er nå i operativ drift i Norge, Sverige og Danmark. Totalt har Jotun over 700 brukere av IFS Applications i Skandinavia.

### HVORFOR IFS?

Prosesen med å velge ERP-leverandør begynte i mars 2003, da BPCS, Intenia, SAP, Oracle og IFS ble invitert til et ”initielt” leverandørmøte. Jotuns ledelse hadde på forhånd definert noen krav. Valgte leverandør måtte ha en skandinavisk tilstedeværelse, ha evne til å levere en global løsning og supportere Jotuns globale lokasjoner, ha en velprøvd løsning, gode referanser, stabile finanser, bransjespesifikk løsning og fokus på forskning og utvikling.

IFS ble vurdert som best på de fleste av punktene, i tillegg ble IFS vurdert som den mest kompetente leverandøren med en kultur som passet bra med Jotun. IFS Applications™ ble vurdert som det enkleste, og mest naturlige, system – både å lære og å bruke.

### SUKSESSKRITERIER VED IMPLEMENTERING

– For de fleste selskaper er det relativt enkelt å kjøpe et forretningsystem. Utfordringen er å gjennomføre prosjektet på en mest mulig optimal måte, sier

### OM JOTUN

Jotun er Norges ledende produsent av maling og pulverlaker. Konsernet er innenfor en rekke av sine områder blant de ledende selskaper, både i Europa og på verdensbasis. Jotun hadde i 2005 en omsetning på 6 710 millioner kroner. På verdensbasis har Jotun 5000 ansatte, og 39 produksjonsanlegg fordelt på alle kontinent. Konsernet er inndelt i fire forretningsområder, og har sitt hovedkontor i Sandefjord. I Norge har Jotun produksjonsanlegg i Fredrikstad, Sandefjord, Larvik og på Manger utenfor Bergen.



©Photo Jotun

Øyvind Hauge, direktør for forretningsutvikling i Jotun.

Adm. Direktør i IFS Scandinavia, Glenn Arnesen. Han understreker betydning av lederinvolvering under hele prosessen.

Øyvind Hauge, Direktør for forretningsutvikling i Jotun, har vært ansvarlig for implementeringsprosjektet. Han kan bekrefte dette. – Involvering av kritisk ”business” -ledelse er helt klart avgjørende for suksess. Det er mange beslutninger som skal taes, gjennomsnittlig har vi tatt to til tre betydelige beslutninger per dag. Da er det viktig med kort vei til de som faktisk kan ta beslutningene, slik at tidsplanen kan holdes, sier han.

Til tross for enkelte utfordringer under implementering, evnet Jotun å øke sin omsetning under hele perioden.

### GLOBAL UTRULLING

Jotun har begynt global utrulling av IFS Applications. – Vi har allerede begynt å rulle ut deler av løsningen internasjonalt. Jotun-siter over hele verden har fått tilgang til en Master database, der blant annet våre resepter – våre viktigste verdier – er lagret, sier Hauge.

### GEVINSTER

- Mer standardiserte forretningsprosesser gir bedre kontroll, høyere effektivitet og sterkere samhandling globalt
- Globale løsninger som ”Master database” for resepter sikrer ”real time” tilgang til essensiell informasjon globalt
- Bransjeløsning gir forutsigbarhet for en fremtidsrettet it-strategi



©Photo Jotun

Jotuns produksjon i Sandefjord.