



STADIUM – SPORTSBUTIKK MED VARELOGISTIKK I VERDENSKLASSE

Stadium, sportsbutikkkonseptet med drøyt 100 butikker i Norden, er blant de ledende i sin bransje og tilhører nå også eliten innen logistikk ved hjelp av IFS Applications.

LOGISTIKK SOM KONKURRANSEFORTRINN

Som detaljist må man til enhver tid ha akkurat de varene kunden etterspør. Det skal verken være for mange eller for få varer, ellers blir man fort hengende etter konkurrentene både når det gjelder lønnsomhet og varemerkets tiltrekningskraft. Nøkkelen til suksess ligger i å kunne styre vareflyten med ”kirurgisk presisjon” – riktig mengde varer må komme til riktig butikk til riktig tid. Dette lykkes Stadium veldig godt med.

Med tanke på det store antallet butikker, den omfattende vareflyten og kravet til nøyaktige og raske leveranser, er det lett å forstå at logistikken i forretningssystemet må være perfekt tilpasset Stadiums egen virkelighet.

– Vi har omtrent fem tusen modeller per sesong. De fleste produktene finnes i ulike størrelser og farger, så totalt dreier det seg om ti til femten tusen produkter per sesong. Alle butikker må få riktig sortiment ut fra hva kundene etterspør, og de må få det til riktig tid. Etterspørselen kan variere av mange ulike årsaker, butikkens beliggenhet, vær og vind, årstid og kundegrunnlag er noen variabler. Det kan være fotballtider i Skåne, mens det fortsatt er vinter i Norrland. Skoleferier påvirker også etterspørselen, det samme gjør idrettsarrangementer som Vasaloppet og liknende. Naturligvis fører også reklamekampanjer til økt salg, sier Stefan Maxeby, IT-sjef i Stadium.

– Det IFS hjelper oss med, er automatisk påfyll av varer ut fra de nivåer som vi angir. Systemet hjelper til med å styre vareutvalget med kirurgisk presisjon for de ulike butikkene, enten etter inndelinger i ulike regioner eller etter ulike produktgrupper. Stadium har de siste årene foretatt en rekke endringer for å effektivisere vareflyten, blant annet ved å bygge et 30 000 kvadratmeter stort hovedlager i Norrköping. Herfra distribueres alle varer til Stadium-butikkene fem dager i uken. Tidligere ble varene sendt direkte fra leverandør til butikk. Stadium har utvidet IFS Applications for å støtte den praktiske håndteringen av alle varer.

– Funksjonene i IFS Applications er gode og passer til vår arbeidsmåte. Vi er også fornøyd med teamet vi jobber med i IFS.

OM STADIUM

Stadium har som forretningsidé at butikkene skal tilby sports- og sportsmoteprodukter med god funksjon, design og kvalitet, til best mulig pris. Stadium har et produktutvalg som består av ca. 50 prosent utvalgte merkeprodukter som Adidas, Nike, Puma og Peak Performance, samt 50 prosent merkevarer som bare fås hos Stadium, f.eks. Everest, Warp, Race Marine og Soc.

Stadium-butikkene eies og drives av moderselskapet Stadium AB i Norrköping, som også fungerer som servicekontor for butikkene. Stadium har flere spesialbutikker, Stadium Ski i Åre og Sälen samt Stadium Golf i Ängelholm. Stadium omfatter i tillegg butikkkonsepter, som Red Devil i Stockholm, Göteborg og Åre samt Sports Outlet i Barkarby, Charlottenberg, Eriksberg og Kållerød.

I dag er det litt over 100 Stadiumbutikker i Sverige, Danmark og Finland.



©Photo Stadium

De er kompetente, forstår vår problematikk og våre ønsker og utvikler løsninger på riktig nivå for oss, sier Stefan Maxeby og avslutter: – Det merkes at IFS satser på detaljhandelen.

SYSTEMDESIGNEREN FORTELLER

Göran Petterson, IFS sin systemdesigner for Stadium, sier at et IT-system i butikker selvfølgelig må være smidig og produktivt.

– Systemet må angi riktig lagersaldo, gjøre varetellingen lettere og støtte opp om rutinene. Butikkpersonalet får mer tid til å ta seg av kundene.

Riktig lagersaldo i butikk er en forutsetning for riktig påfyll av varer. Ingen varer blir solgt hvis de ligger på lageret eller hvis de ligger i feil butikk, de bare binder opp penger.

– Vi gjorde bare noen små justeringer av grensesnittet da Stadium valgte å bytte WMS (lagersystem) til sin nye distribusjonssentral. Den automatiske påfyllingsprosessen som oppretter utleveringsordre fra distribusjonssentralen til butikkene, utføres hver dag på grunnlag av salget. Hvorvidt butikken trenger påfyll, avgjøres ved å kontrollere lagersaldo for artikkelen i butikken opp mot de nivåene som er satt opp for artikkelen i butikken.

Artiklens lagernivå i butikken håndteres enkelt av salgansvarlige på en overgripende måte, samtidig har de mulighet til å detaljstyre en bestemt artikkel for en bestemt butikk.

Den store utfordringen er at det i et detaljhandelssystem er mange artikler og mange butikker, og det gjelder å kunne håndtere innstillinger og prosesser ut fra dette. Altså å ha mulighet til å gruppere, men også å håndtere detaljer der det er ønskelig.

– Nå jobber vi sammen for ytterligere å effektivisere prosessene for ankomst, varetelling og omfordeling av varer mellom butikker. Dette gjøres ved å integrere hånddatamaskiner i prosessene. Disse forenkler løpende varetelling i butikkenes åpningstider, noe som gir en enda mer nøyaktig lagersaldo. Og med skanning bedres informasjonssikkerheten om hvor varene befinner seg.

– Stadium er et vellykket prosjekt som det er morsomt å jobbe med, spesielt fordi de er så framsynte, avslutter Göran Petterson.

STADIUM FORTSETTER EKSPANSJONEN MED IFS APPLICATIONS

Stadium har brukt IFS Applications siden 2000 og utvidet løsningen trinn for trinn. I dag brukes IFS Applicationskomponenter til økonomistyring, logistikk, handel og kundepleie. IFS Applications er tett integrert med kassasystemet, og hver transaksjon oppdaterer umiddelbart de sentrale systemene. Løsningen er også integrert med avanserte systemer for sortimentplanlegging og fysisk lageradministrasjon.

Nå har Stadium forlenget sin avtale med IFS for fem nye år. Avtalen omfatter vedlikehold og støtte, nye lisenser for komponentene e-faktura og prognoser samt et alternativ for oppgradering. Målet er enda mer effektiv logistikk og informasjon flyt mellom hovedkontor, butikker og leverandører.

FORDELER

- Riktige varer i riktig mengde til riktig butikk til riktig tid.
- Automatiserer vareflyten og eliminerer manuelle prosesser.
- Angir riktig nivå på lagerbeholdningen.
- Forenkler innkjøpsrutiner.
- Samordner økonomiske prosesser fra sentralt hold.
- Frigjør tid for den enkelte butikk.



©Photo Stadium