



BRIGHTPOINT EFFEKTIVISERAR VARUFLÖDET MED IFS APPLICATIONS

BrightPoint är världens ledande distributör av mobiltelefoner och med IFS Applications för handel och logistik har företaget fått ett flexibelt och kostnads-effektivt affärssystem. BrightPoint har varit kund hos IFS sedan 1999 och efter en rad nya förvärv de senaste åren har behovet ökat av att snabbt och enkelt kunna införa ett gemensamt affärssystem i de nya delarna av koncernen. Ett exempel är danska Dangaard som köptes av BrightPoint 2007. Dangaard använde tidigare flera olika system och drev ett projekt för implementering av SAP. Efter uppköpet stoppades SAP-projektet eftersom systemet inte kunde lösa företagets behov på den tid och till en kostnad BrightPoint ansåg motiverbar.

ENHETLIG RAPPORTERING OCH LÄGRE KOSTNADER

Tidigare hade BrightPoint en flora av olika affärssystem i organisationen. Idag ser ledningen i USA många fördelar med att man nu får en mer enhetlig rapportering med IFS Applications jämfört med tidigare. Med en välbeprövad branschlösning från IFS har BrightPoint dessutom fått lägre kostnader.

– Vi har räknat ut att den totala kostnaden över fem år är åtminstone 30 procent lägre med IFS Applications än med den SAP-lösning som vi valde att inte gå vidare med, säger Thomas Kanflo, Director of Supply Chain Solutions på BrightPoints huvudkontor i Indiana, USA.

BrightPoint har anlitat både lokala och centrala IFS-konsulter. Men man valde tidigt att också bygga upp en egen intern IFS-kompetens som tar hand om bl.a. processhantering och liknande uppgifter för att ytterligare minska kostnaderna.

ENKELT ATT INTEGRERA OCH ANVÄNDA

BrightPoint har valt en standardlösning från IFS som kan kopplas till externa system och egna specialbehov. Mobiltelefoner har t.ex. flera olika serienummer och nummer på SIM-kort m.m. som BrightPoint hanterar i ett externt system. Dessutom arbetar de med ompaketeringar (s.k. ”kitting”) där t.ex. telefoner, simkort och tillbehör behöver specifika paketnummer.

– När vi har föreslagit förändringar och förbättringar har vi fått omedelbart gehör från IFS. Men det är också enkelt för oss att själva integrera våra övriga IT-system och lägga till egna anpassningar. IFS Applications är uppbyggt av olika affärskomponenter och vi kan själva installera det vi verkligen behöver, säger Thomas Kanflo.

I och med att det är enkelt att förstå de applikationer som ingår har det också lett till mindre krångel, mindre support och enklare internutbildning av användarna.

OM BRIGHTPOINT

BrightPoint, Inc. är en världsledande distributör av trådlösa enheter och anpassade logistiktjänster inom den trådlösa industrin. Under 2009 hanterade företaget cirka 84 miljoner trådlösa enheter globalt. BrightPoint har flexibla, kostnadseffektiva och innovativa lösningar inom produkt-paketering, mjukvarukonfigurering, e-handel och tredjepartslogistik. Företaget erbjuder distribution och anpassade tjänster till över 25 000 kunder i hela världen.

BrightPoint har cirka 3 000 anställda i 26 länder med huvudkontoret placerat i Plainfield, Indiana. Under 2009 genererade företaget intäkter på 3,2 miljarder amerikanska dollar.



– De flesta användare vi är i kontakt med anser att det är lätt att lära sig IFS Applications. De gillar användargränssnittet och att systemet har de funktioner vi behöver, säger Thomas Kanflo.

EFFEKTIV LAGERHANTERING OCH VARUALLOKERING

Distributionsföretag som BrightPoint arbetar kontinuerligt med att hitta nya sätt att optimera sin verksamhet. En viktig beståndsdel när man varje år hanterar miljontals mobiltelefoner och tillbehör är t.ex. att minska lagerkostnaderna. Det gäller att ha rätt vara på rätt plats vid rätt tillfälle – och i tillräckligt stor mängd.

IPR (inventory planning and replenishment) är den funktion som hjälper BrightPoint att planera och fylla på sina lager och företaget driver flera projekt för att kunna kombinera hög servicegrad och låga lagernivåer. Tillsammans med IFS-modulen Demand Planner hoppas man få en ännu bättre och mer automatiserad process för prognostisering och inköp.

FLEXIBEL LÖSNING FÖR EN VÄXANDE KONCERN

IFS Applications 7,5 installeras nu i 20 olika länder, varav 15 nyinstallationer, under en period på 1,5 år. Norge och Danmark står näst i tur att få ett fullständigt IFS-system och i USA installeras därefter IFS, i första hand Ekonomi men också delar av Distribution.

BrightPoint har ambitioner att växa ytterligare och möjligheten att få flexibilitet och skalbarhet är avgörande för en växande global koncern.

– Grundkravet är att ha ett flexibelt system som kan anpassas efter den verklighet som våra kunder lever i. Ofta är det kunderna som äger varorna som hanteras, och då måste vi snabbt kunna göra förändringar när t.ex. en mobiloperatör ändrar sin verksamhet, säger Thomas Kanflo.

Behovet av flexibilitet gäller också BrightPoints egen organisation. Nya verksamheter måste snabbt kunna integreras i samband med företagsköp och fusioner – och inte minst för att kunna ta in nya kunder. För BrightPoint vill spela en ännu större roll i att nya mobiltelefoner når konsumenter över hela världen.

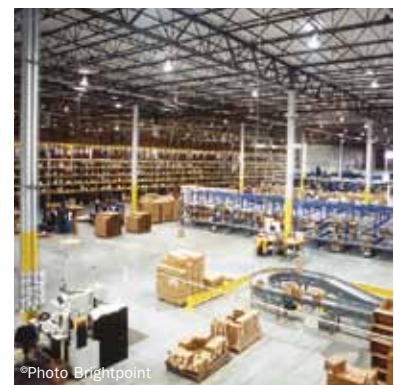
FÖRDELAR

- Ett affärssystem som stöder alla delar i verksamheten
- Starkt stöd för företag som behöver vara flexibla och följa nya marknadskrav
- Globala installationer går snabbt och nya funktioner kan läggas till
- Löpande uppdateringar av prestanda och funktionalitet
- Stärker och förbättrar möjligheterna att arbeta med globala processer
- Regionalkontoren får stöd och support på plats via IFS lokala konsulter
- Enhetlig rapportering genom hela organisationen
- Enkelt att integrera med övriga system



”Vi har räknat ut att den totala kostnaden över fem år är åtminstone 30 procent lägre med IFS Applications än med den SAP-lösning som vi valde att inte gå vidare med.”

Thomas Kanflo, Director of Supply Chain Solutions på BrightPoints huvudkontor i Indiana, USA.



©Photo Brightpoint