



STADIUM – SPORTHANDEL MED VARULOGISTIK I VÄRLDSKLASS

Stadium, sporthandelskonceptet med drygt 100 butiker i Norden, ligger i den absoluta framkanten i sin bransch. Och tillhör numera eliten i logistik, med hjälp av IFS Applications.

LOGISTIK SOM KONKURRENSMEDEL

Som detaljist måste man i sina butiker ha just de varor som kunden efterfrågar för stunden, och varken för mycket varor eller för lite. Annars halkar man snabbt efter konkurrenterna i både lönsamhet och varumärkets attraktionskraft. Framgången ligger i att kunna styra sina varuflöden med ”kirurgisk precision” – i rätt tidpunkt, i rätt mängd och till rätt butik. Här lyckas Stadium oerhört väl.

Med tanke på det stora antalet butiker, omfattningen av varuflödet, och kravet på exakthet och snabbhet i utleveranserna, är det lätt att inse att kravet på logistikstödet i affärssystemet måste vara på topp och passa perfekt till Stadiums egen verklighet.

– Vi har ungefär fem tusen modeller per säsong, säger Stefan Maxeby, IT-chef på Stadium. De flesta produkterna finns dessutom i olika storlekar och färger, så totalt rör det sig om tio till femton tusen produkter per säsong. Alla butiker måste få exakt rätt sortiment vid rätt tidpunkt med tanke på just vad deras kunder efterfrågar. Efterfrågan varierar av en rad olika skäl. Var butiken ligger, väder och vind, vilken årstid man har och kundunderlaget är några variabler. Det kan vara fotbollstider i Skåne samtidigt som vintern fortfarande härjar i Norrland. Skollov påverkar efterfrågan, liksom evenemang som Vasaloppet och liknande. Självklart driver även reklamkampanjer en ökad försäljning.

– Det som IFS hjälper oss med är att automatiskt skicka ut varorna efter givna nivåer som vi bestämmer. Systemet hjälper till att med kirurgisk precision styra sortimentet på de lokala butikerna, ibland efter indelningar i olika regioner eller efter olika produktgrupper.

Stadium har de senaste åren gjort en rad förändringar för att effektivisera varuflödet. Bland annat genom att bygga ett 30 000 kvadratmeter stort eget centrallager i Norrköping, varifrån alla varor distribueras till Stadiumbutikerna fem dagar i veckan. Tidigare skickades varorna direkt från leverantör till butik. Dessutom har Stadium byggt ut IFS Applications som stöd till den praktiska hanteringen av alla varor.

– Funktionerna i IFS Applications är bra och passar vårt sätt att jobba, fortsätter Stefan Maxeby. Dessutom är teamet vi jobbar med på IFS bra.

OM STADIUM

Stadium har som affärsidé att i egna butiker erbjuda aktiva människor sport och sportmodeprodukter med god funktion, design och kvalitet, till bästa pris. Stadium erbjuder en sortimentmix med c:a 50 procent utvalda märkesprodukter som t ex Adidas, Nike, Puma, Peak Performance och 50 procent varumärken som enbart finns på Stadium, t ex Everest, Warp, Race Marine och Soc.

Stadiumbutikerna ägs och drivs av moderbolaget Stadium AB i Norrköping som också är servicekontor för butikerna. Stadium har också ett antal specialbutiker, Stadium Ski i Åre och Sälen samt Stadium Golf i Ängelholm. I Stadium ingår ytterligare några butikskoncept, Red Devil i Stockholm, Göteborg och Åre samt Sports Outlet i Barkarby, Charlottenberg, Eriksberg och Kålleröd.

I dag finns drygt 100 Stadiumbutiker i Sverige, Danmark och Finland. Målet är att vara en av de fem största sportkedjorna i Europa.



©Photo Stadium

De är kompetenta, förstår sig på vår problematik och våra önskemål och tar fram lösningar på rätt nivå för oss.

– Det märks att IFS satsar på detaljhandelsbranschen.

SYSTEMDESIGNERN BERÄTTAR

Göran Petterson, systemdesigner på IFS för Stadium säger att ett IT-system i butik givetvis måste vara smidigt och produktivt.

– Systemet måste ge rätt lagersaldokvalitet, göra det lätt att inventera och underlätta rutinerna. Butikspersonalen ska få mer tid att serva kunderna.

Rätt lagersaldo i butik ger förutsättning för rätt påfyllnad av varor dit. Inga varor blir ju sålda om de ligger på lagret eller om de ligger i fel butik, de binder bara pengar.

– Vi har endast gjort små justeringar i gränssnittet när Stadium har valt att byta WMS (lagersystem) till sin nya distributionscentral. Den automatiska återfyllnadsprocessen som skapar utleveransorder från distributionscentralen till butikerna utförs varje dag utifrån försäljningen. Om butiken ska återfyllas bestäms genom att kontrollera lagersaldo kontinuerligt för artikeln på butiken mot de nivåer som finns uppsatta för artikeln på butiken.

Artiklarnas lagernivåer i butiken hanteras lätt av ansvariga för försäljningen på ett övergripande sätt. Samtidigt har de möjligheten att detaljstyra en specifik artikel på en specifik butik.

Den stora utmaningen är att det i ett detaljhandelssystem finns många artiklar och många butiker och det gäller att kunna hantera inställningar och processer utifrån detta. Alltså ha möjlighet att gruppera men även hantera detaljer där så önskas.

– Nu jobbar vi tillsammans med att effektivisera processerna ytterligare för ankomst, inventering och omfördelning av varor mellan butiker. Detta sker genom att integrera handdatorer i processerna. Dessa förenklar löpande inventering under butikens öppettider, vilket ger ännu noggrannare lagersaldo. Och med skanning förbättras informationssäkerheten om var varorna finns.

– Stadium är ett lyckat projekt som det är kul att jobba med, mycket tack vare deras framsynthet, avslutar Göran Pettersson.

STADIUM FORTSÄTTER EXPANSIONEN MED IFS APPLICATIONS

Stadium har använt IFS Applications sedan 2000 och byggt ut lösningen steg för steg. Idag används IFS Applications komponenter för ekonomistyrning, logistik, handel och kundvård. IFS Applications är nära integrerat med kassasystemet och varje transaktion uppdaterar omedelbart de centrala systemen. Lösningen är också integrerad med avancerade system för sortimentsplanering och fysisk lageradministration.

Nu har Stadium förlängt sitt avtal med IFS för de kommande fem åren. Avtalet omfattar underhåll och support, nya licenser för komponenterna e-faktura och prognostisering samt en option för uppgradering. Målet är att ytterligare effektivisera logistiken och informationsflödet mellan huvudkontor, butiker och leverantörer.

FÖRDELAR

- Hjälper till att skicka rätt varor, i rätt mängd, till rätt butik, i rätt tid.
- Automatiserar varuflödet och eliminerar manuella processer.
- Ger rätt nivå på lagerhållningen.
- Förenklar inköpsrutiner.
- Samordnar ekonomiprocesser från-centralt håll.
- Frigör tid för respektive butik.



©Photo Stadium