



IFS APPLICATIONS SÄKRAR SYSTEMBOLAGETS VERKSAMHET

Vad gör ett företag som ständigt befinner sig under luppen, både ur ett konsument- och ur ett samhällsperspektiv? Jo, ser till att de med hjälp av en stabil helhetslösning och ett starkt integrerat affärssystem kan möta kundernas förväntningar – och snabbt lägga viktiga nyckeltal på bordet. Nu börjar jakten på ytterligare optimeringar, och användandet av IFS Applications träder in i en ny fas.

Det är dagen innan storhelg och Systembolaget står inför en av årets största utmaningar. Högtryck råder i landets drygt 400 butiker och logistiken pressas hårt. Klarar butikerna av att serva över 100 000 kunder i timmen och möta dem med välfyllda hyllor?

– Ja, vi har byggt en stabil helhetslösning, som gör att vi vet att vi klarar av att hantera ett stort antal transaktioner. I denna lösning kan IFS affärssystem sägas utgöra själva hjärtat.

Orden är Magnus Ingemars, som är förvaltare av affärssystemet och har varit med ända sedan upphandlingen och införandet av IFS Applications i början på 2000-talet.

CENTRAL DEL AV VERKSAMHETEN

Trots att Systembolaget bedriver sin verksamhet utan privat vinstintresse, står ökad effektivitet alltid högt på agendan. När IFS Applications infördes som ett led i detta, bytte Systembolaget sina egenutvecklade system mot en lösning som gav samordnade processer. De sammantagna förändringarna resulterade i tids-effektiviseringar och snabbare tillgång till nyckeltal, exempelvis försäljnings-siffror och nedlagd tid per såld produkt.

– Investeringen i IFS Applications var strategiskt viktig för Systembolaget och idag hanterar lösningen årligen över 100 miljoner säljtransaktioner, säger Magnus Ingemars.

Affärssystemet utgör idag en oerhört central del av Systembolagets verksamhet, och hela kedjan – från offertförfrågan till dess att flaskan står i hyllan – hanteras genom funktioner för inköp, varuförsörjning, lager, logistik och ekonomi. Förutom själva funktionaliteten, lagras också Systembolagets verksamhetsdata i IFS Applications, data som exempelvis kopplas till Systembolagets hemsida.

SPECIFIKA KRAV

Omkring 1 500 personer använder dagligen IFS system både centralt och ute i

OM SYSTEMBOLAGET

I samband med EU-medlemskapet begränsades det svenska alkoholmonopolet och gäller numera bara detaljhandeln. Monopolen för produktion, import, export och restauranghandel försvann. Systembolaget har dock förblivit den starkaste aktören på marknaden med över 400 butiker och 500 ombud runt om i Sverige. I det fasta sortimentet finns totalt omkring 2 300 artiklar, och utöver detta finns alla de tillfälliga varorna, samt omkring 8 500 artiklar tillgängliga via beställningssortimentet. Varugrupperna består av brännvin, övrig sprit, starkvin, vin, svenskt starköl, importerat starköl, cider, blanddrycker och alkoholfritt, en kategori som fått ett uppsving under senare år.

”Vi har byggt en stabil helhetslösning, som gör att vi vet att vi klarar av att hantera ett stort antal transaktioner.”

Magnus Ingemars
Förvaltare av affärssystemet



butik, samt på det gemensamma reklamlagslaget. Utöver detta används affärssystemet också av leverantörer via Systembolagets leverantörsportal, som är kopplad till IFS Applications för inköp, ett område som för Systembolaget omgärdas av ett specifikt regelverk.

– Utifrån vårt försäljningsmonopol inom detaljhandeln, krävs det bland annat om att vi ska vara märkesneutrala och behandla leverantörerna lika, säger Magnus Ingemars. IFS Applications gör att vi kan leva upp till de kraven.

STABILARE MILJÖ

Under slutet av 2009 och våren 2010 uppgraderade Systembolaget affärssystemet. Målsättningen var att få en, ur driftsynpunkt, stabilare miljö. Efter uppgraderingen fick affärssystemet en ännu mer central roll i relation till kassasystemet, där IFS Applications utgör lagermaster och är online. Tyngdpunkten i Magnus Ingemars uppdrag ligger nu på att följa upp och optimera den existerande lösningen.

– Efter de utvecklingsintensiva åren, är vi nu inne i en konsolideringsfas där vi ställer oss frågan om vi kan arbeta på ett mer effektivt sätt. Kan vi det, ja, då kan vi nå en ännu högre grad av tillämpning av IFS affärssystem.

FORUM FÖR FÖRVALTNING

Förändringsarbetet inbegriper flera aktiviteter, och bland annat har projektet ”Stabil IT”, med utgångspunkt i hela IT-bilden, lett till flera förbättringar. Utöver detta har Systembolaget tillsammans med IFS initierat flera forum för exempelvis systemförvaltning och ärendehantering, där fokus ligger på att maximera nyttan med affärssystemet.

– Generellt sätt hade vi väldigt höga funktionskrav vid upphandlingen av affärssystem, säger Magnus Ingemars. Nu strävar vi efter att bli av med anpassningarna och istället gå mot standardnära applikationer.

BALANSAKT I UPPDRAGET

Systembolagets uppdrag baserar sig på en vision om att skapa ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan. Samtidigt finns höga interna krav på en effektiv organisation, och uppdraget kan ses som något av en balansakt. Systembolaget genererar naturligt nog ett stort intresse från olika samhällsaktörer, vilket gör en hård styrning med en tydlig redovisning mycket viktigt – något som IFS Applications möjliggör.

Mätningar visar att stödet för Systembolaget ökar bland konsumenterna, och Magnus Ingemars tolkar siffrorna så här:

– Jag ser det som ett uttryck för att vi har lyckats i vårt arbete med att utveckla verksamhetens alla delar. Stödet vill vi naturligtvis både behålla och öka, och därför fortsätter vi att vara ett utvecklingsintensivt företag. På önskelistan står bland annat att bättre kunna mäta effekterna av vårt förändringsarbete.

FÖRDELAR

- Samordnade logistikprocesser ger skalfördelar som tidsbesparingar
- Enhetligt system ger snabb tillgång till viktiga nyckeltal
- Affärssystemet ger ett förbättrat stöd för prognostisering
- Stresståligt kassasystem, där IFS Applications är lagermaster, klarar av ett stort antal transaktioner
- Stöd för specifika krav kring inköp och hantering av leverantörer

”Investeringen i IFS Applications var strategiskt viktig för Systembolaget och idag hanterar lösningen årligen över 100 miljoner säljtransaktioner.”

Magnus Ingemars
Förvaltare av affärssystemet

