

Kont Bilişim Hakkında

Kısa bir sürede çok büyük başarıları imza atan ve alanında lider olan Kont Bilişim, ticari hayatına 1998 yılında mağazacılıkla başladıktan sonra, iş hacmini ve faaliyet alanlarını sürekli olarak geliştirdi. İthalatçı distribütör kimliğini, ilk olarak 2001 yılında önce Creative, Gigabyte ve Samsung ile gerçekleştirdiği peş peşe anlaşmalarla kazanan Kont Bilişim, Crea, Digitek, Teketek, BT Kurumsal ve BT Servis adlı iştirakleriyle faaliyet alanını hem yatay hem dikey yönde geliştirmeye devam etti. İlk yıllarda PC bileşen ve çevre birimlerinin ağırlıkta olduğu ürün yelpazesine, teknolojinin gelişimiyle beraber, mobil ürünler, iletişim ürünleri, tüketici ve ev elektroniği ürünlerini de ithalat ve yeni distribütörlükler yoluyla ekledi.

Faydalar

- Modüler yapı ve açıklık sayesinde esnek bir ERP platformu elde edildi.
- Ürün, kanal ve müşteri bazında karlılık ve maliyet takibi yapılabilir hale geldi.
- Hareket eden aktif stokların anlık durumları, değerleri ve harcamaları anlık olarak takip edilmeye başlandı.
- Operasyonel giderler ve ciro takibi anlık olarak yapılabilir hale geldi.
- Tedarik zincirinin ilk halkasından başlayarak maliyetler her aşamada kontrol altına alındı.
- Raporlama sürecinde günlerle ölçülen zaman dilimleri saniyelere indirildi.
- Dış ticaret ve mali işler, yönetsel beklentileri karşılayacak şekilde izlenebilir hale geldi..
- Stok ve sipariş kontrolleri gerçek zamanlı olarak yapılmaya başladı.
- IFS altyapısı sayesinde B2B portali kuruldu ve çok daha geniş bir kitleye ulaşım sağlandı.

Yazılımlar

- IFS ERP Planlama
- IFS ERP Üretim Yönetimi
- IFS ERP Finans & Muhasebe
- IFS ERP Satınalma
- IFS ERP Depo Yönetimi
- IFS ERP Satış Yönetimi
- IFS ERP EDI
- IFS ERP Doküman Yönetimi
- IFS ERP Proje Yönetimi
- IFS ERP Müşteri Çizelgeleme
- IFS ERP Tedarikçi Çizelgeleme
- IFS ERP Bakım Yönetimi
- IFS ERP İK Yönetimi
- IFS ERP Bütçe Yönetimi
- IFS ERP Kalite Yönetimi
- IFS ERP Servis Yönetimi
- IFS ERP Web Portal

IFS Türkiye
Muhittin Üstündağ Sok. No. 47
Koşuyolu - Kadıköy
İSTANBUL
Tel: +90 (216) 545 96 96
Faks: +90 (216) 545 90 76
www.ifs.com.tr
satis@ifs.com.tr



Kont Bilişim, hızlı büyüme sürecinde etkinlik ve verimliliği IFS ile yakaladı

“IFS’den önce kullandığımız ERP uygulaması, dış ticaret ve mali işlere yönelik beklentilerimize yanıt veremiyordu. Yaygın kullanılan ERP yazılımlarını inceledikten sonra, hızla büyüyen kuruluşumuza uyum sağlayacak esneklikte bir altyapı sağlayacağına inandığımız IFS ERP çözümünü hayata geçirdik. Bugün geldiğimiz noktada, kuruluşumuzun karlılığını, operasyonel giderlerimizi, ürün bazında maliyetleri, stok maliyetlerimizi ve ciromuzu anlık olarak takip edebiliyoruz. Böyle bir altyapıya sahip olmak, bizim gibi sürekli büyüyen ve hassas maliyet dengelerinin çok önemli olduğu bir pazarda faaliyet gösteren bir kuruluş için hayati önem taşıyor.”

Okay Nasır
Kont Bilişim Genel Müdürü ve
Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye’de BT sektörüne önce mağazacılık alanında adım atan, kısa zamanda hızla büyüyerek dünyanın önde gelen elektronik ve BT üreticileriyle anlaşmalar yapan Kont Bilişim, bugün mağazacılığın yanı sıra söz konusu ürünlerin ithalat, dağıtım ve servis faaliyetlerini de yürüten bir şirketler topluluğu haline geldi. IFS ERP Uygulamaları ile hayata geçirdiği ERP projesi sayesinde maliyetlerini ve karlılığını ürün bazında takip edebilir hale gelen ve tam bir entegre altyapıya kavuşan Kont Bilişim, bu altyapı sayesinde kurduğu B2B portalı ile de, 200 olan bayi sayısını artırarak, bugün 1.500 satış noktasına ulaşmış bulunuyor. Rekabette başarı için güçlü bir Kurumsal Kaynak Planlama sisteminin gerekliliğine inanan Kont Bilişim yöneticileri, IFS ERP ile üretilen raporlar ve veri analizleri sayesinde daha doğru kararlar alabildiklerini, piyasanın değişen koşullarına daha hızlı uyum sağlayabildiklerini ve geleceğe yönelik çok daha sağlam adımlar atabildiklerini belirtiyor.



Soldan Sağa: Altuğ Gökbay/Dış Ticaret Müdürü
Okay Nasır/Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi
Mine Somçelik GÜL/IFS Pazarlama Müdürü
Şahin Akkargan/Bilgi Teknolojileri Müdürü

2006 yılında, Türkiye'nin ilk 500 şirketinin belirlendiği Capital 500 araştırmasında 174. sırada yer alan Kont Bilişim, Deloitte tarafından düzenlenen bir araştırmaya göre Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesinin en hızlı büyüyen teknoloji firmaları arasında 328. sırada; telekomünikasyon ve bilişim sektöründe hizmet veren şirketlerin yıllık net satış rakamlarına göre sıralandığı Bilişim 500 araştırmasında ise genel sıralamada 21. sırada, monitör kategorisinde ise birinci sırada bulunuyor.

Kısa bir sürede çok büyük başarıları imza atan Kont Bilişim, ticari hayatına 1998 yılında mağazacılıkla başladıktan sonra, iş hacmini ve faaliyet alanlarını sürekli olarak geliştirdi. İthalatçı distribütör kimliğini, ilk olarak 2001 yılında Creative, Gigabyte ve Samsung ile yaptığı anlaşmalarla kazandı. Bunun yanı sıra, iştirakleri olan Crea, Digatek, Teketek, BT Kurumsal ve BT Servis şirketleriyle faaliyet alanını hem yatay hem dikey yönde geliştirmeye devam etti. İlk yıllarda PC bileşen ve çevre birimlerinin ağırlıkta olduğu ürün yelpazesine, teknolojinin gelişimiyle beraber, mobil ürünler, iletişim ürünleri, tüketici ve ev elektroniği ürünlerini de ekledi. 450 çalışanıyla, bünyesinde barındırdığı satış ve servis şirketleriyle, 2008 yılında 400

milyon USD ciro yapmayı hedefleyen Kont Bilişim, Türkiye IT sektörünün en büyük dağıtım ağına ve 81 ildeki 421 teknik servisiyle Türkiye'nin ikinci büyük servis ağına sahip. Kont Bilişim'in tüm grup şirketleri, yapımına 2007 yılında başlanan ve İstanbul-Kurtköy mevkiinde 30 dönüm arazi üzerinde konumlandırılan modern ofis alanları, üretim ve lojistik tesisin bulunduğu kampüste, bir arada yönetiliyor. Ayrıca Kont Bilişim, iş ortaklarıyla olan ticaretini ve iletişimini, daha etkin ve verimli olduğuna inandığı "www.kont2b.com" portalı üzerinden sürdürüyor.

IFS ERP'den önceki durum

IFS ERP'ye geçmeden önce de bir ERP yazılımı kullandıklarını, ancak söz konusu yazılımın yetersiz kaldığı noktada yeni bir arayış sürecine girdiklerini belirten Kont Bilişim Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Okay Nasır, IFS'den önceki deneyimlerini şöyle anlatıyor: "Daha önce kullandığımız ERP yazılımının eksik kaldığı noktaları, bir hesap tablosu uygulamasında geliştirdiğimiz makrolarla tamamlamaya çalışıyorduk. Söz konusu uygulama, özellikle dış ticaret ve mali işler modüllerinde, artık bizim için çok yetersiz kalıyordu. Biz de



"Sonuç olarak biz ithalat yapıyoruz. Ürünler yola çıktığı andan, son kullanıcıya ulaştığı ana kadar geçen süreçte her detayı yakalayabilmemiz gerekiyor. IFS sayesinde, ilk alış maliyetinden başlayarak bir ürüne tüm yolculuğu boyunca eklenen bütün maliyetleri takip edebiliyoruz. Üstelik bununla da kalmıyor, satıcılara ödenen primler ve servis kapsamında bir ürün ise satış sonrası gerçekleşen diğer maliyetleri de izleyebiliyoruz. Uzun vadede bütün bu biriken bilgiler, inanıyoruz ki şirketler topluluğumuza kurumsal bir hafıza yaratarak, sektörde uzun soluklu, sağlam bir kuruluş olmamıza destek olmaya devam edecek."

Altuğ Gökbay
Kont Bilişim Dış Ticaret Müdürü

kuruluşumuzun büyüme hızına uyum sağlayamadığı açıkça belli olan bu uygulamayı kullanmaktan vazgeçip, ERP pazarının yaygın kullanılan ve en bilinen sekiz çözümünü incelemeye başladık. Bu süreçte, uygulamalar hakkında yazılmış teknik makaleleri okuduk, yazılımların kurulu olduğu şirketlere ziyaretler gerçekleştirdik. Açık kaynak kodlu olması, esnekliği ve gelecekte ihtiyaç duyacağımız geliştirmelere yönelik sunduğu olanakları nedeniyle beklentilerimize en uygun çözümün IFS ERP olduğuna karar verdik ve 2005 yılında IFS ERP'ye geçiş çalışmalarımızı başlattık."

IFS ERP'ye geçiş süreci

Okay Nasır, ERP çözümü olarak IFS ERP'ye karar verdikten sonra yaklaşık bir yıl boyunca, kuruluş içindeki tüm süreçlerin analiz edildiği, elden geçirilen süreçlerin sırasıyla IFS ERP'ye aktarıldığı bir dönem geçirdiklerini belirtiyor. "Sonuç olarak, ERP projelerinin doğası gereği, IFS ERP'yi kullanmaya, süreçleri aktarmak için geçirdiğimiz bir yılın sonunda başladık. Bu, ERP altyapısı kurmaya niyetlenen her kuruluş için çok önemli ve gerekli bir süreç. Birimler ve süreçler arasında sağlıklı bir entegrasyon, ERP uygulamalarının başarısında çok önemli rol oynuyor. Bu aşamayı, üzerimize giydiğimiz ama cebini olmayan, düğmeleri dikilmemiş bir elbiseye benzetiyorum. Elbisenin kumaşının çok kaliteli olduğu belliydi, yani IFS ERP bütün beklentilerimizi, ihtiyaçlarımızı karşılayacaktı ama acaba biz IFS ERP'yi Kont Bilişim'e en uygun hale nasıl getirecektik? Süreçleri aktardıktan sonra IFS ERP'yi Kont Bilişim'in ihtiyaçlarına göre kişiselleştirmeye başladığımızda gördük ki bu kaliteli elbise, bizim diktiğimiz düğmeler ve ceplerle çok daha kullanışlı, çok daha göz alıcı ve fonksiyonel hale geldi."

"Pazara hızlı yanıt veren kuruluşlar büyüyebiliyor"

IFS'in ilk gündeme alındığı 2005 yılında pazarlama aktivitelerinden sorumlu olan ve IFS ERP'nin hayata geçirilmesinde etkin rol alan Kont Bilişim Dış Ticaret Müdürü Altuğ

IFS BAŞARI HİKAYESİ

Gökbay, Kont Bilişim kadar hızlı büyüyen bir şirketler topluluğunun, IFS gibi bir ERP çözümü olmaksızın işlerini sağlıklı yürütemeyeceğinin altını çiziyor: “Büyüme için amaçlayan, başarısını sürdürülebilir kılmak isteyen her kuruluş, Kurumsal Kaynak Planlama yazılımı kullanmak durumunda. Çünkü günümüz koşullarında hızlı ve çevik olmak, pazara hemen yanıt verebilmek, hayati önem taşıyor. IFS ERP Uygulamaları, tüm süreçlerimizin entegre olduğu, anlık raporlar alabildiğimiz, kuruluşumuzun durumunu yakından takip edebildiğimiz bir altyapı sunarak, bu konudaki beklentilerimizi karşılıyor.”

Altug Gökbay, uzmanlığı olan dış ticaret cephesinden bakıldığında da durumun farklı olmadığını vurguluyor; “Sonuç olarak biz ithalat yapıyoruz. Ürünler yola çıktığı andan, son kullanıcıya ulaştığı ana kadar geçen süreçte her detayı yakalayabilmemiz gerekiyor. IFS ERP sayesinde, ilk alış maliyetinden başlayarak bir ürüne tüm yolculuğu boyunca eklenen bütün maliyetleri takip edebiliyoruz. Üstelik bununla da kalmıyor, satıcılara ödenen primler ve servis kapsamında bir ürün ise satış sonrası gerçekleşen diğer maliyetleri de izleyebiliyoruz. Uzun vadede bütün bu biriken bilgiler, inanıyoruz ki şirketler topluluğumuza kurumsal bir hafıza yaratarak, sektörde uzun soluklu, sağlam bir kuruluş olmamıza destek olmaya devam edecek.”

Geliştirilebilir açık kaynaklı yapı

Kont Bilişim, IFS ERP'nin canlı kullanımına 2006 yılı Mayıs ayında geçtikten sonra BT Sorumlusu Şahin Akkargan liderliğindeki bir ekip özelleştirme çalışmalarını yürütmüş ve gerekli oldukça da çalışmalar devam ediyor. Akkargan, Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi Okay Nasır'ın hoş bir benzetme ile tarif ettiği “düşmez elbise”nin, bu süreçte artık Kont Bilişim'in üzerine tam olarak oturduğunu ve 2007'in ilk aylarında kuruluşun karlılığını artıracak raporlamalar ve analizler üretilebilir hale geldiğini belirtiyor. “2007 yılı, artık IFS'in gerçekten ayağa kalktığı, o güne kadar lüks olduğu düşünülen ancak artık çok hayati olduğunun farkına vardığımız

ihtiyaçlarımıza ve beklentilerimize yanıt vermeye başladığı yıl oldu” diyen Okay Nasır, Kont Bilişim'in ihtiyaç duyduğu bazı özelliklerin de Şahin Akkargan ve ekibi tarafından kolayca geliştirildiğini ya da üçüncü parti geliştiricilerden tedarik edildiğini de belirtiyor.

Bu kolaylığı IFS ERP'nin açık kaynak kod üzerinde geliştirilmiş olmasının sağladığını vurgulayan Bilgi İşlem Sorumlusu Şahin Akkargan ise sözlerine şöyle devam ediyor:

“Diğer ERP paketlerinde olduğu gibi kod yapısına müdahale edemeseydik, herhangi bir rapor için üretici firmaya bağımlı olsaydık, hem maliyetlerimiz artacaktı; hem de geliştirme süresi uzun olacaktı. Bu esnekliğe sahip olmayan ERP projelerinde başarı sağlamak pek mümkün olmuyor. IFS ERP'de kodların elimizin altında olması ve belirli bir süre eğitim alıp, kendi kendimize yetebilir duruma gelmemiz, hayal ettiğimiz, konuştuğumuz birçok işi yapabilmemize olanak sağladı.”

“Tüm işlerde IFS ERP'ye geçiş hedefleniyor”

IFS ERP'nin, satış kanadında faaliyet gösteren BT Servis ve BT Kurumsal şirketleri tarafından da kullanılmaya başladığını söyleyen Okay Nasır, LCD televizyon ve uydu alıcıları üretimi yapan Digitek'in de

2008 sonuna kadar IFS ERP'ye geçeceğini belirtiyor; “IFS ERP'yi Kont Bilişim'e başarıyla entegre ettikten ve bize kazandırdıklarını gördükten sonra hız kesmedik, tüm grup şirketlerinin aynı dili konuşması hedefiyle yaygınlaştırmaya karar verdik. Şu an Kont Bilişim dışında iki satış ve servis şirketimiz IFS ERP kullanıyor. Yerli bir ERP paketi kullanan Crea henüz konuyu değerlendiriyor. Digitek ise bu yılsonuna kadar IFS ERP'ye geçmeyi hedefliyor.”

Grup şirketlerine IFS ERP konusunda danışmanlık yapan Şahin Akkargan, Crea'nın da IFS'i yakından incelediğine dikkat çekiyor: “Crea yetkilileri, zaman içerisinde Kont Bilişim'in geldiği noktayı görünce, IFS ERP'ye geçme konusunu ciddi olarak düşünmeye başladı. Şu anda Digitek'te başlattığımız süreçle yakından ilgileniyorlar ve Digitek'in eğitimlerine katılarak IFS konusunda daha fazla öğrenmek istiyorlar. Bunun en büyük nedeniyse, halen kullandıkları ERP çözümünün, maliyet ve stok takibinde yetersiz kaldığını fark etmeleri.”

“IFS ERP tüm sistemlere entegre edilebiliyor”

Kont Bilişim'de şu an satış, satın alma, lojistik, finans, muhasebe, teknik servis, bilgi işlem modüllerinden başka kendilerinin geliştirdiği dış ticaret çözümünü de kullandıklarını



“İthalatçı distribütör kimliğimiz, pazara hakim olmayı ve değişen koşullara hızlı tepki verebilme yeteneğine sahip olmamızı gerektiriyor. Üstelik Kont Bilişim gibi hızlı büyüyen bir şirketler topluluğunun bu anlamdaki riskleri daha da büyük oluyor. IFS, bize sunduğu kolayca geliştirilebilir açık mimarisi ve tam entegre ERP altyapısıyla, işimizi pazar gerekliliklerine uygun hızda ve daha sağlıklı yürütmemizi sağlıyor.”

Şahin Akkargan
Bilgi İşlem Sorumlusu

IFS BAŞARI HİKAYESİ

söyleyen Şahin Akkargan, yıl sonuna kadar insan kaynakları ve performans modüllerinin de hayata geçirileceğini belirtiyor. Şahin Akkargan IFS ERP'nin diğer sistemlerle entegrasyonu konusuna da dikkat çekiyor: "Bizim IFS ile hayata geçirdiğimiz bazı ilkler var. Hatta bunlardan bazıları IFS Türkiye ofisine de ilham verdi. Mesela, Microsoft'un CRM, Oracle'in Business Intelligence ve BlackBerry teknolojisini IFS ERP ile entegre ettik. Böylece seyahatleyken, yoldayken veya herhangi bir anda cep telefonlarıyla IFS'e bağlanıp rapor indirebiliyorlar, onay verebiliyorlar."

Bu noktada Okay Nasır, ERP çözümü olarak IFS'i seçme nedenlerine de bir gönderme yaparak; "IFS ERP, sadece global anlamda belli sektörlerde liderliği bulunan bir ürün olmakla kalmıyor, aynı zamanda beraber iş yapıp, o işi büyütüp, birlikte başarıya imza attığımız bir iş ortağıyla çalışma keyfi yaratıyor. Bu da, IFS'in bize doğrudan, arada çözüm ortakları olmadan zaman ayırmış olmasından kaynaklanıyor" diyor.

"IFS ERP hayatımızı kolaylaştırdı"

"Çok ciddi rekabet olan bir endüstride, düşük marjlarla çalışıyoruz. Bu nedenle karlılığı ancak bütün iş süreçlerimizi çok detaylı bir şekilde ölçümleyerek sağlayabiliyoruz. Bu anlamda IFS ERP, neredeyse çalışanlarımızın dakikada aldıkları nefes sayısını bile bize doğru olarak ölçüp sunabilen bir araç." diyen Okay Nasır, şirketlerine Türkiye'nin her yerinden günde ortalama 550 sipariş geldiğini, bununda yaklaşık 15-16 bin ürüne denk düştüğünü belirtiyor. Nasır, stok maliyetlerini kontrol altında tutmalarının karlılıkları için büyük önem taşıdığını ve IFS ERP'nin kendilerine bu anlamda çok büyük avantaj sağladığını belirtiyor; "Pazar günlerini çıkarırsak, ayda 400 bin parçaya yakın ürünü Türkiye'ye sevk ediyoruz. Tabii bizim ortalama 30 gün stok süresiyle döndüğümüzü ve bir o kadar ürünün de sürekli geldiğini düşünürsek işin boyutu daha iyi anlaşılabilir. Yani, 400 bin sadece çıkış oranı, aynı oranda da giriş var. Dolayısıyla bir ayda hareket eden parça sayısı 800 bini buluyor.



2008'in son çeyreğinde ise bu rakamın bir milyona ulaşmasını bekliyoruz. Şu an stoklarımızda aktif olarak iki binin üzerinde birbirinden farklı ürün bulunuyor ve bu sayıya raf ömrünü tamamlayanlarla, renk gibi basit çeşitlendirmeler dahil değil. Böyle bir manzara karşısında stoklarımızı kontrol ederek maliyetlerini en alt seviyelere düşürmeyi başarmanız bile IFS ERP'ye geçmeniz için çok önemli bir nedendir."

"B2B sayesinde müşteri sayısı arttı"

Okay Nasır IFS ERP'nin iş hacimlerine olan katkısını da şu sözlerle açıklıyor; "IFS ERP'den önce fatura kestiğimiz bayi sayısı 200 civarındayken şu an 1.500 satış noktasıyla çalışıyoruz. Çünkü IFS ERP bize B2B ticaret modelini kurgulayabilme imkânı verdi. B2B portalı ile daha geniş kitlelere, çok daha rahat ulaşabildik. İnternet sayesinde Türkiye'deki tüm bilgisayar mağazaları bizimle irtibata geçip doğrudan sipariş verebiliyor. Hatta kendi cari hesaplarını da kendileri tanımlayabiliyorlar. Yani sadece B2B sayesinde müşteri sayımızda yüzde 700'lük bir artış oldu."

"İthal ettiğimiz ürünlerin takibi kolaylaştı"

Dış Ticaret Müdürü Altuğ Gökbay, IFS'in departman özelinde sağladığı faydaları şöyle dile getiriyor: "İthalat yaptığımız ülkeler arasında Kuzey Çin, Güney Çin, Tayvan,

Malezya, Dubai, Avrupa, Amerika, hatta Japonya bile var. Şu anda ne kadar sipariş verdiğimizizi, bunların ne kadarının yolda, ne kadarının gümrükte olduğunu öğrenme süremiz 10 saniye. Ayrıca bu ürünlerin kaç gündür yolda olduğunu, gümrüğe ulaştıktan sonra hangi gümrükçünün bu ürünlerle ilgileceğini, ağırlıklarını, konteynır sayısını, tek sayfalık bir raporda görüp, anında bir resim çıkarabiliyoruz. Okay Bey'in de belirttiği gibi alışılının çok üzerinde olan bu ürün trafiğini yedi kişiyle yönetebiliyoruz. IFS ERP olmasaydı ekibimizi en az iki katına çıkarmamız gerekirdi."

"Ürün maliyetlerini stoklarımıza düşer düşmez net olarak görebiliyoruz"

Altuğ Gökbay maliyetlendirmeyi de aynı ekibin gerçekleştirdiğini ve IFS ERP'nin burada da iş sürecini inanılmaz ölçüde kısalttığını belirtiyor; "İthalat yapıldıktan sonra ürün Kont Bilişim stoklarına girer girmez maliyetini net olarak görebilmek bizim için çok önemli. Çünkü bunu yapmadan satış fiyatını belirleyip, satışa başlayamıyoruz. Bu süreçte hızlı olamazsanız, pazara da hızla çıkamıyorsunuz ve bu da maliyetlerinizin daha da artması anlamına geliyor. Eskiden manuel yöntemlerle yaptığımız maliyet hesapları sağlıklı olmuyordu. Yaklaşık sonuçlar üretebiliyorduk. Oysa şimdi ürün stokta görünür görünmez kurusu kuruşuna maliyetini çıkartabiliyoruz."

"Başarıyı ölçmek"

Okay Nasır yaptıkları ticaretin sonuçlarını IFS ERP ile daha iyi ve daha kesin ölçümleyebildiklerini söylüyor. "Bir ticari işletme için en önemli şey ölçümleyebilmektir. Biz IFS ERP sayesinde yaptığımız işin sonuçlarını çok iyi ölçümleyebiliyoruz. Bunun için IFS'e teşekkür borçluyuz. Stoklarımızda 50'den fazla farklı markanın yüzden fazla ürün çeşidi bulunuyor. İki binden fazla hareket eden aktif stok koduna ve 1.500 adet fatura kesilen müşteriye sahibiz. Tüm bunların hem ürün hem de müşteri anlamında verimliliklerini izleyebilmek gerçekten çok zor bir iş. IFS ERP, bu işin altından kolaylıkla kalkmamızı sağlıyor."